

П О Л О Ж Е Н И Е
о порядке проведения IV Межрегионального конкурса эффективных управленческих моделей

Общие положения.

1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения IV Межрегионального конкурса эффективных управленческих моделей (далее – Конкурс).
2. Конкурс направлен на выявление реализованных региональных моделей по.

Цель конкурса:

Выявление и популяризация эффективных моделей обеспечения модернизации и развития сферы образования с учетом перспектив и основных направлений социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период.

Организаторы конкурса:

Некоммерческое партнерство «Межрегиональная ассоциация администраторов образования», Министерство образования и науки Республики Бурятия, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Институт проблем образовательной политики «Эврика»

1. Срок подачи заявок.

Срок подачи заявок с 20 марта по 30 мая 2015 года (включительно).

Конкурс проводится в 2 этапа:

Первый этап — является отборочным этапом конкурса. Решение о победителях и призерах первого этапа конкурса принимает межрегиональная конкурсная комиссия на основании экспертных протоколов. Экспертиза проходит в автоматизированном режиме.

Второй этап — является итоговым и проводится в г. Улан-Удэ, в рамках программы VII Байкальского образовательного форума, который состоится с 1 по 3 июля 2015 года. Во втором этапе участвуют победители первого этапа конкурса. На данном этапе проводится рейтинговое представление моделей межрегиональными экспертами. Рейтинговое проводится в автоматизированном режиме.

2. Тематика работ:

Представляемые на конкурс **модели** должны предлагать инновационные идеи, решения, проекты нормативно-правовых актов и т.д.

Каждый участник может заявить любую модель, реализуемую (или планируемую к реализации) в субъекте Российской Федерации, по одному или нескольким из восьми направлений:

1. Открытое образование и социально-экономическое развитие регионов.
2. Развитие дошкольного образования в условиях введения ФГОС.
3. Система оценки качества общего образования в условиях введения ФГОС.
4. Механизмы социализации детей в открытом образовании, инклюзивное образование.
5. Приоритеты развития дополнительного образования детей по переходу в новое качественное состояние.
6. Профессиональные сообщества в системе открытого образования, модернизация педагогического образования.
7. Механизмы расширения государственно-общественного управления в сфере образования.
8. Развитие негосударственного сектора в сфере открытого образования.

3. Поддерживаются модели:

- инновационного характера, соответствующие направлениям государственной политики в сфере образования, сформулированным в основополагающих документах;
- подходящие для практической реализации;

- содержащие описание кейса (кейсов) реализации или типовой план реализации (для моделей, планируемых к реализации);

Не поддерживаются модели:

- не предполагающие достижения конкретных практических результатов;
- не способствующие достижению целей, заявленных в условиях конкурса.

Настоящее Положение доступно в электронном виде на официальном сайте конкурса: www.innovation2015.ru. Участники вправе запросить у оргкомитета конкурса разъяснения пунктов настоящего Положения.

4. География конкурса

Все субъекты Российской Федерации.

5. Участники конкурса

Участником конкурса может быть юридическое или физическое лицо:

- орган управления образованием;
- образовательная организация;
- руководители и специалисты органов управления образованием;
- методисты и руководители информационно-методических центров, служб, отделов;
- руководители и сотрудники центров оценки качества образования;
- сотрудники институтов развития образования, институтов повышения квалификации, научно-исследовательских центров.

6. Требования к комплектации, оформлению и подаче заявок

Способы подачи заявок на участие в конкурсе эффективных управленческих моделей

Заявка:

Каждый участник желающий принять участие в конкурсе, регистрируется на сайте www.innovation2015.ru, заполняет анкету, получает пароль доступа к системе и размещает свою заявку на сайте www.innovation2015.ru в своем кабинете.

Модель:

- Модель, выдвинутая на конкурс, должна содержать следующие основные разделы:

Данные о модели

1. Название управленческой модели (должно отражать его цели);
2. Направление (одно из восьми – см. п.2 настоящего положения);
3. Проблема в сфере образования, решаемая при внедрении (реализации) заявляемой модели;
4. Актуальность реализуемой управленческой модели;
5. Цель и задачи, решаемые в рамках реализуемой управленческой модели;
6. Содержание реализуемой управленческой модели (аннотация должна содержать краткое описание основной сути и результатов);
7. Основные этапы внедрения модели (описание кейса (кейсов) внедрения модели);
8. Механизмы реализации управленческой модели;
9. Ожидаемые и полученные результаты;
10. Оценка результатов внедрения модели (внешняя и внутренняя);
11. Стоимостная оценка и экономическая эффективность реализуемой модели.

7. Обобщенные параметры оценки заявок на Конкурс:

№	Обобщенные параметры
1	Актуальность решаемой с помощью заявленной управленческой модели проблемы
2	Инновационность предложенных идей по решению проблемы
3	Соотнесение задач и целей, реализуемых в управленческой модели, проблемам модернизации и развития системы образования
4	Уникальность модели по сравнению с уже существующими работами по этой же теме
5	Подробность и обоснованность описания эффектов (эффекта) реализации модели.
6	Учет в модели возможностей и потребностей местного сообщества.
7	Ориентированность модели на получение конкретных, оцениваемых результатов и на обеспечение модернизации и развития системы образования.
8	Востребованность заявляемых результатов реализации модели на региональном уровне.
9	Своевременность и экономичность способа реализации модели.
10	Оптимальность предложенных механизмов реализации модели.
11	Достаточность и четкость в формулировании рисков реализации модели и путей их минимизации.
12	Как и по каким критериям, будет оцениваться эффективность работы в ходе реализации модели, кто и каким образом будет оценивать достижение поставленных целей, задач и намеченных результатов?
13	В достаточном ли объеме обеспечены условия для эффективной реализации предлагаемых моделей.
14	Эффективность презентации модели (презентации проводятся на 2 этапе конкурса)

8. Этапы конкурса эффективных управленческих моделей:

1. Объявление о начале открытого конкурса эффективных управленческих моделей **20 марта 2015 г.**
2. Прием заявок до **30 мая 2015 г** (включительно). Количество заявок (моделей) от субъекта РФ не ограничено.
3. Заседания экспертной конкурсной комиссии: на заседании подводятся итоги и на основании экспертных заключений выносятся решения о выборе номинантов второго этапа конкурса, которые будут презентовать свои работы.
4. Второй этап конкурса проводится **1-3 июля 2015 г**, победители первого этапа проводят презентацию моделей, заявленных на конкурс, в рамках программы Байкальского образовательного форума. По результатам данного этапа выстраивается рейтинг моделей, и определяются победители в каждом направлении (см. п.2 данного Положения).

9. Награждение

Церемония награждения проходит в рамках программы VII Байкальского образовательного форума. По результатам конкурса победителям вручаются дипломы первой, второй, третьей степени Некоммерческим партнерством «Межрегиональная ассоциация администраторов образования», обеспечивается медийное сопровождение участников конкурса.

10. Требования к оформлению заявки:

- Текст документа (**не более 10 страниц**) представляется в формате *.doc (с использованием редактора WORD одним файлом (названном по фамилии автора) без разбивки на страницы и шрифтовых выделений. Шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1, отступ – 1 см, ширина полей – 2 см, без послоговых переносов.